



Magyar Kozmetikai és
Háztartás-vegyipari Szövetség

Biztonságos és fenntartható tervezés: az **ökomosószer**ek

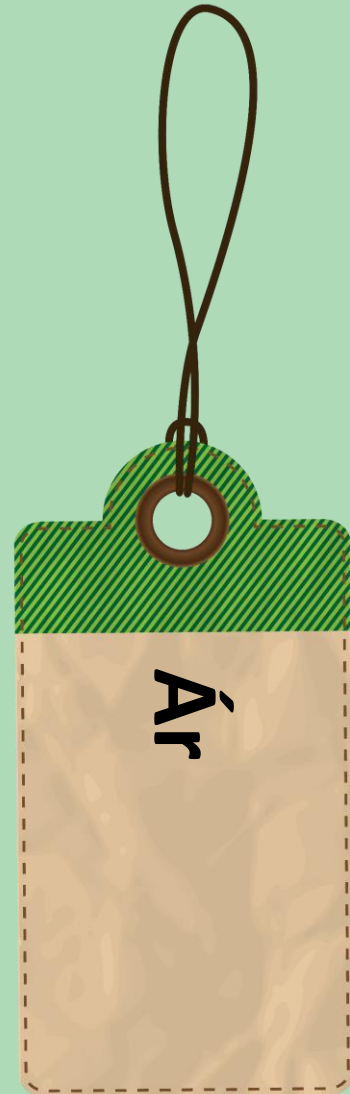
Murányi István
főtitkár

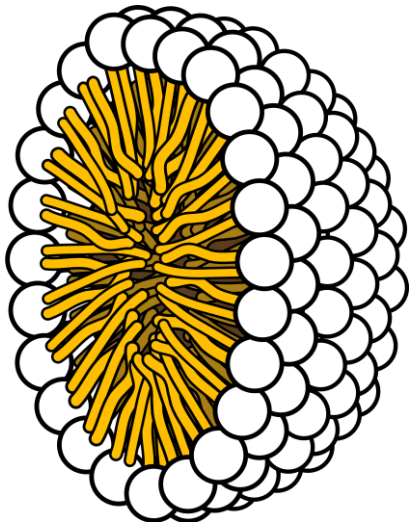
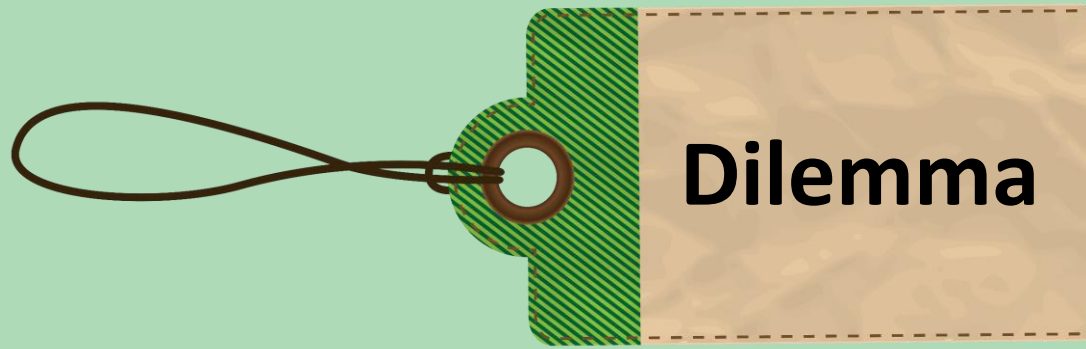
Kis mosószer történelem



- Szappanok
- I. világháború: felületaktív anyagok
- 60-as évek: fékezett habzás és enzimek
- 80-as évek: gélek és koncentrált mosóporok
- 90-es évek: refillek, ökocímke
- 2000-es évek: biológiai lebonthatóság, foszfátok, A.I.S.E. Charter
- 2010-es évek: gélkapszula
- 2020-as évek: Green Deal, PEF, ökolábnyom

A nagy mosási dilemma

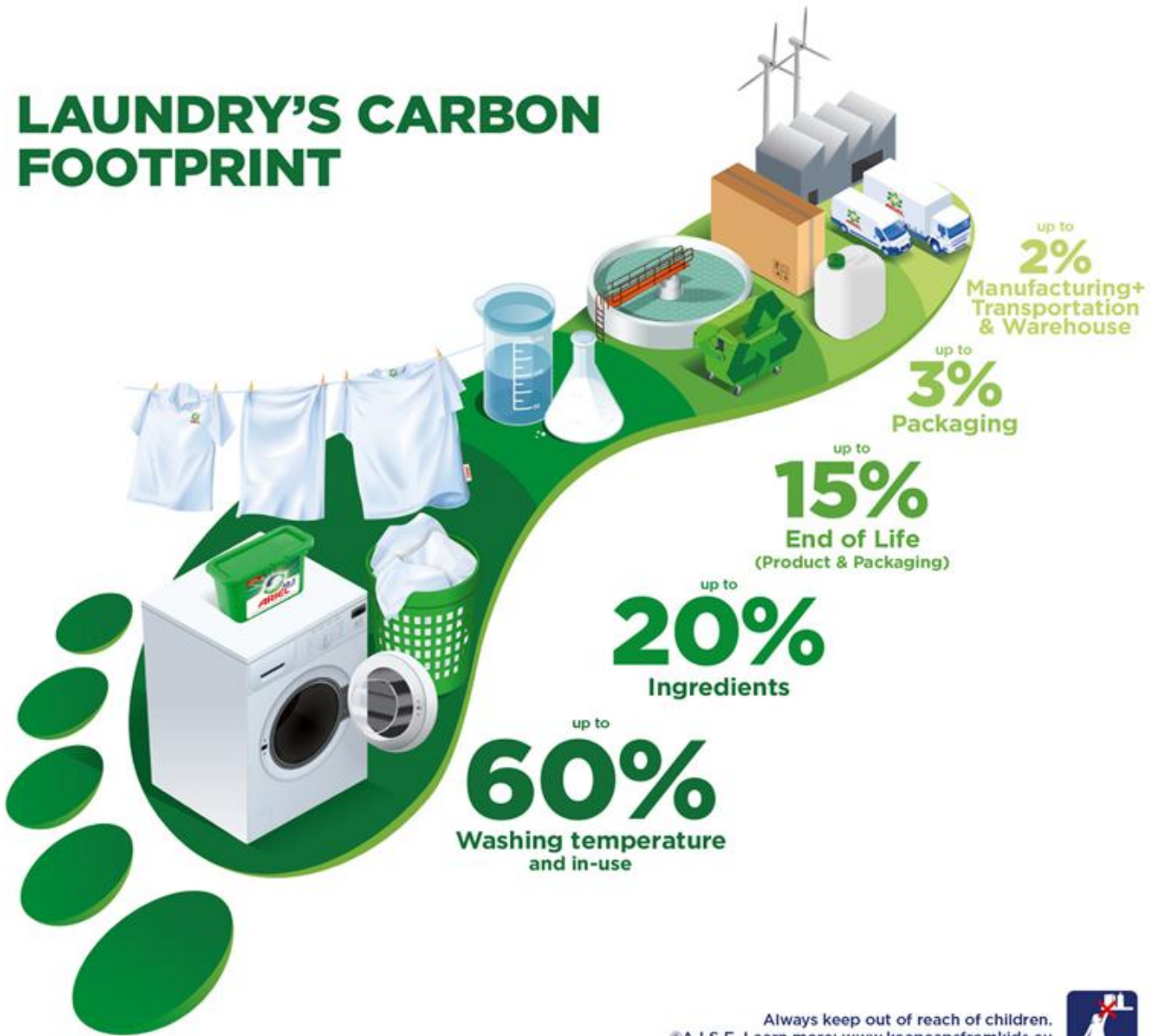




- **Felületaktívanyag:** lebontható, szennyeződés?
- **Foszfát és helyettesítők:** jobb hatás, oldékonyság?
- **enzimek:** hatékonyabb mosás, lebonthatóság?
- **fehérítők:** szebb, de környezeti hatás?
- **Illatok/festékek:** allergia?



LAUNDRY'S CARBON FOOTPRINT





Ökocímke termékszabvány

- **EU Bizottság** (helyi)
- **DID lista** (miből mennyit)
No triklózán, microplastic, CMRs
Kevés illat, enzim, stb.
- **Körforgásos gazdaság**
Fenntartható pálmaolaj,
újrahasznosítható csomagolás,
kevesebb víz/energia, helyes
adagolás
- Eladások utáni %-os díj



AISE Charter minőségbiztosítás

- **AISE + 3rd verifier** (helyi)
- **KPIs** (mennyire felel meg)
Termékgyártás (alapanyag, gyártás,
biztonsági értékelés)
Anyagok lebomlása, csomagolás Víz/CO2
felhasználás
- **Fenntartható szabványok**
Optimális környezetbiztonság, gyártás,
visszahasznosítás, fogyasztói tájékoztatás
- Éves díj + audit évente



How to spot green washing

There are a few common tricks that you can watch out for to make it easy to spot greenwashing and dubious sustainability claims:

VAGUE 'GREEN-SOUNDING' LANGUAGE:

Look out for words that sound good at first but have no concrete meaning legally, like 'farm fresh' or 'conscious'.

IRRELEVANT CLAIMS:

Making a big noise about one tiny green attribute on an otherwise totally anti-green product.

BADLY THOUGHT BIG GESTURES:

A classic one when an idea comes from a marketing team instead of experts.

! MISLEADING NUMBERS AND PERCENTAGES

REBRANDING TO INCLUDE 'natural' PACKAGING

Products that change their look to apply the veneer of sustainability, but without actually changing anything.



MAKING THE PRODUCT PACKAGING GREEN

*At its core,
greenwashing is all
about misdirection.*

SO WHAT SHOULD WE BE LOOKING OUT FOR TO KNOW IF A BRAND IS FOR REAL

Accountability

Ironically, truly sustainable brands are transparent about how they're affecting the environment.



Clear labeling

Sustainable products should include simple language labels about exactly what's in a product.

Accreditation

Don't just take brands' words for it. Look for companies that are audited or accredited by third parties.



Traceability

Some forward-thinking brands have been helping buyers track their sustainability using helpful tools.

Zöldre festés (green washing)

Útmutatók

- Versenyhivatal, ÖRT reklámetikai kódex, Green Claims directive

Közös kritériumok:

- Ami mindenkinek kötelező, nem versenyelőny
- Csak olyat lehet mondani, ami igaz
- Az állításokat alá kell tudni támasztani
- Nem lehet a versenytársat befektíteni

How to spot green washing

There are a few common tricks that you can watch out for to make it easy to spot greenwashing and dubious sustainability claims:

VAGUE 'GREEN-SOUNDING' LANGUAGE:

Look out for words that sound good at first but have no concrete meaning legally, like 'farm fresh' or 'conscious'.

IRRELEVANT CLAIMS:

Making a big noise about one tiny green attribute on an otherwise totally anti-green product.

BADLY THOUGHT BIG GESTURES:

A classic one when an idea can come from a marketing team instead of experts.

MISLEADING NUMBERS AND PERCENTAGES

REBRANDING TO INCLUDE 'natural' PACKAGING

Products that change their look to apply the veneer of sustainability, but without actually changing anything.



MAKING THE PRODUCT PACKAGING GREEN

At its core, greenwashing is all about misdirection.

SO WHAT SHOULD WE BE LOOKING OUT FOR TO KNOW IF A BRAND IS FOR REAL

Accountability

Ironically, truly sustainable brands are transparent about how they're affecting the environment.



Clear labeling

Sustainable products should include simple language labels about exactly what's in a product.

Accreditation

Don't just take brands' words for it. Look for companies that are audited or accredited by third parties.



Traceability

Some forward-thinking brands have been helping buyers track their sustainability using helpful tools.

'Rossz zsaru' Mosószóda

Claims

- Teljesen veszélytelen
- A mosószerekkel ellentétben, a bőrünk nem szívja magába mosás után a vegyszereket.
- 100% környezetbarát

Facts

Mi a csel?

A por besorolása nem veszélyes, oldata viszont erősen lúgos

- **Súlyos égési sérülést és szemkárosodást okoz**
- Védőkesztyű/védőruha/szemvédő/arcvédő használata kötelező
- HA BŐRRE (vagy hajra) KERÜL: Az összes szennyezett ruhadarabot azonnal le kell vetni.

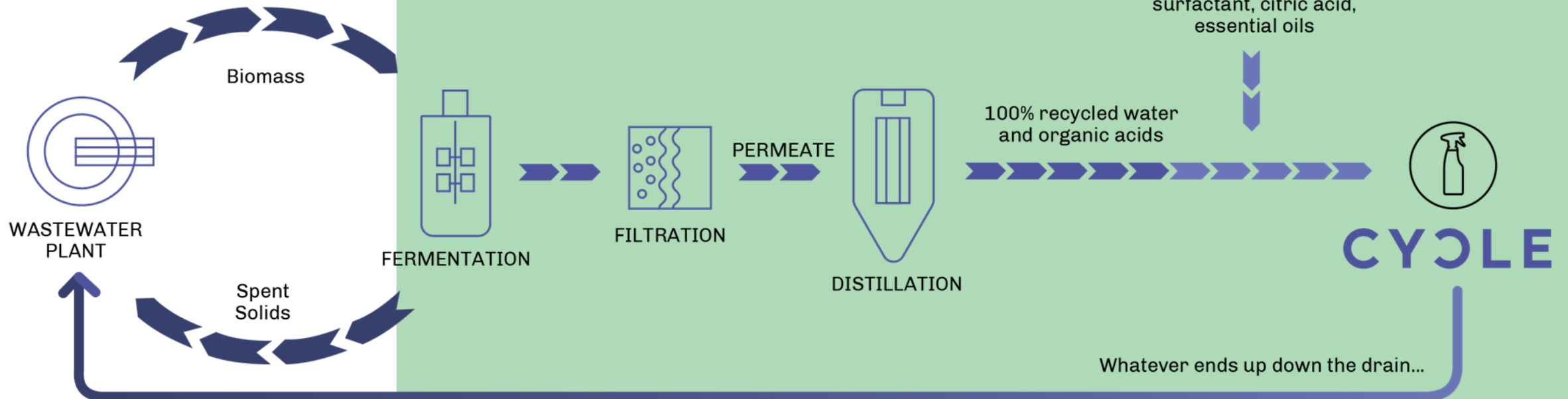


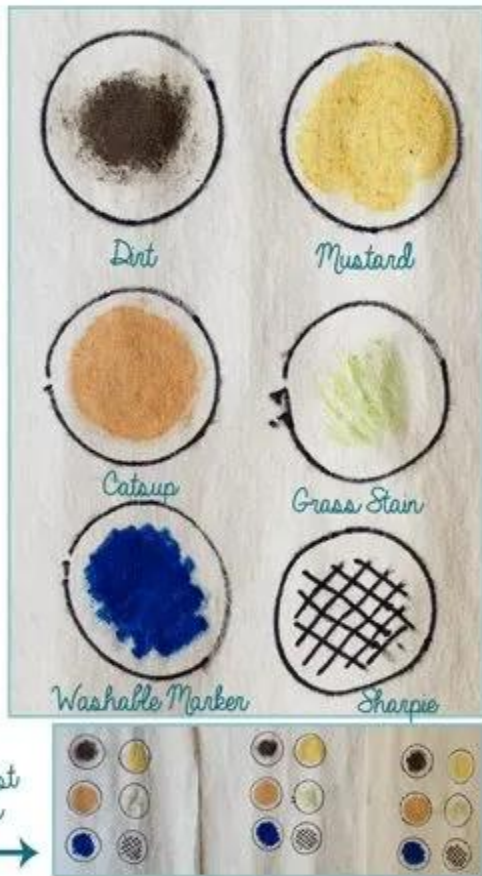
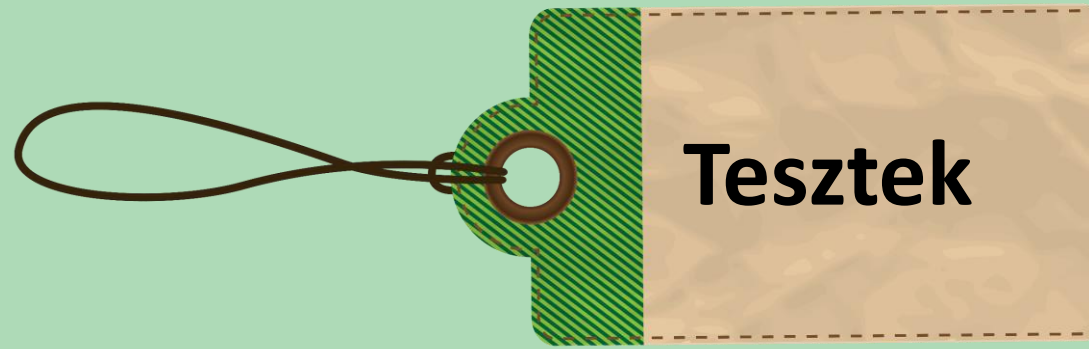
Hogyan csináljuk? Technológiai áttekintés

1. STEP: FERMENTATION

2. STEP: DISTILLATION

3. STEP: PRODUCTION





- Milyen szennyeződés, milyen mértékű?
- Milyen textil?
- Milyen a mosógép, töltöttsége, víz- és energiafelhasználása?
- Milyen a környéken a vízkeménység?

És a nagy kérdés: melyik jobb? De miben?

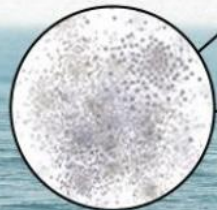
TIME TO PUT FAST FASHION OUT OF FASHION

9,000 L
of water

to produce
the textiles a
European
buys
in one year



= 243
washing loads



up to **35%**
of microplastics

in oceans come from
synthetic textiles